

THE MİLL PRESS

Aylık Bülten

Ocak 2022



DEĞİRMEN ve SEKTÖR MAKİNELERİ
ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

01 Başkanın Mesajı
02 Basın & Haberler DESMÜD
11 Sektörel İstatistikler
15 Üyelerimizden Haberler
20 Uluslararası Raporlar

MERHABA
SAYI 05

22 Firma Tanıtımı
MOLİNO
23 Röportaj
SALİM ALAYBEYİ
27 Hakkımızda



“Bültenimizin Ocak 2022 sayısından herkese merhaba!”

Değerli Meslektaşlar, paydaşlar ve sektör temsilcileri.

Bültenimizin beşinci sayısına hoş geldiniz. Bülten, Değirmen ve Sektör Makineleri Üreticileri Derneğinden en son ve en dikkate değer haberleri sunmayı hedeflemektedir.

2021, Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği için bir başka zorlu yıl oldu. İşimizi daha da güçlendirdiğimiz, yeni üyeler kabul ederek saflarımızı büyüttüğümüz ve gelecekte de devam eden başarımızı garanti altına almaya yardımcı olacak önemli girişimleri hayata geçirdiğimiz bir yıl oldu.

Dünyada birinci sırada bulunan Türk değirmencilik sektörünün liderliğini sürdürebilmesi ve ülkemizin geleceğine katkı sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. 2022 yılında da bu istikrarlı tutumumuzu devam ettirip, gerçekleştireceğimiz ihracatlarla ülke ekonomisine katkı sunmaya devam edeceğiz.

Ayrıca, tekrar hatırlatmakta fayda gördüğüm Dünyanın en büyük değirmencilik fuarı “**Milltech İstanbul**”un **15-18 Eylül 2022** tarihlerinde gerçekleştirileceğini sizlere duyurmaktan mutluluk duyuyorum. Bültenimizin dördüncü sayısını beğeneceğinizi umar, bize olumlu geri bildirimler verdiğiniz için teşekkür ederiz. İyi okumalar.

Birlikte güçlüyüz, başaracağız!

Zeki Demirtaşoglu
Başkan

Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği Başkanı Zeki Demirtaşıoğlu Sektörün öncü yayın organı “Milling and Grain” dergisine röportaj verdi.

the interview

Zeki Demirtaşıoğlu – Chairman – Milling Machinery Manufacturers Association - Desmüd

Zeki Demirtaşıoğlu was born in 1971 in Çankırı, Turkey. He graduated from Mehmet Rüşü Uzel Chemistry Technical High School and then Ankara University, Faculty of Agriculture, Department of Food Engineering.

Mr Demirtaşıoğlu then received a master's degree in microbiology. As a Chemist, Food Engineer and Biotechnologist, he had theoretical knowledge and command of the sector. In 1999, He founded his company Bastak Instruments, in Ankara.

The factory began by producing flour additives. Then over time, flour and wheat quality control laboratory devices such as enzyme metre, humidity device, gluten washing device, sampling device were also added to its product portfolio.

Today, 43 kinds of quality control devices and 35 kinds of flour additives are produced. He is also the founder and chairman of the Milling Machinery Manufacturers Association. Thanks to this association, the Turkish milling industry and its achievements were introduced first to Turkey and then, to the rest of the world.

What attracted you to the milling industry as a career?

I picked milling because I enjoy working in agriculture and knew I wanted to pursue it as a profession. Milling was ideal since it is both difficult and gratifying, as well as a good blend of mental and manual effort.

I like critical thinking and problem solving, but I also like being able to get my hands dirty with machines and be directly involved in problem solutions. I consider Milling as a profession, rougher than farming but more delicate than jewelry.

How important has flour – feed milling become in Turkey over the time you have worked in the industry?

In the last 40 years, we have become able to sell products even to European countries, which are the heart of the industry. In the production of milling machines which has started in Turkey in the 1970s. Started with sieve production and then moved to machine production, today we sell products to countries such as Germany, Japan, and Italy, which uses industry 4.0 intensively. I would like to underline that the industrialists, who started production in this field in the 1970s, are now exporting to more than 165 countries.

Our total exports in the category including all giant European countries such as England, Germany, France and the USA, occupy an important place with US\$2.5 billion according to the data of the Turkish Statistical Institute in October this year, and most importantly, our country's exporters, who broke the record by exceeding US\$225 billion.

The fact that we have the largest share in machinery and equipment and milling exports amongst the companies reveals how important the sector is.

What are two major developments that have had the biggest impact on the industry's progress?

We believe that the region where people live determines their destiny. The discovery of the first Milling started after wheat production and people in this region obtained flour related products and spread it all over the world.

This culture spread all over the world from Anatolia, so the people living in this geography continued this agricultural mobilisation that they started in the past and brought them together with grinding technology.

Currently, the milling machines produced in Turkey are in the first place in the World. The biggest reason for this is that the quality of Turkish machines is in an upper segment when compared to their counterparts in the world. The importance given to technical support and they create turnkey factories. Whilst there are 14 big companies in the sector all over the

world, 184 big companies in Turkey are engaged in this business. As the industry and association, we are very proud of the championships of the Republic of Turkey.

What has Desmüd brought to the Turkish Machinery industry so far?

At Desmüd we aim to carry our Turkish manufacturers on stakeholders, who are in a leading position around the world, to a higher level; also develop market opportunities and cooperation opportunities, follow up new emerging technologies, and support scientific and sectoral research. Since its establishment, Desmüd has united the Turkish machinery industry, strengthened its unity and solidarity, has been carrying out activities before the government in order to overcome some difficulties in front of the industry meeting with government officials in case of need.

It carries out its activities especially in close relations with ministries of industry and trade. In addition, it has played a major role in the opening of 'Milling departments' in three vocational high schools in Turkey regarding the staff needed by the industry and has made great contributions to the Turkish milling industry by providing scholarships, internship and job opportunities to these students.

These efforts are also reflected positively on the export figures and brought us one step closer to our 2023 targets, the 100th anniversary of our Republic.

In your role with DESMUD what are your future challenges and goals?

Our main goals are: increase and sustain the competitiveness of our national industry. It is to develop policies in line with priorities of our sector in cooperation with all segments of Machinery Manufacturing Sector and relevant institutions contribute to creating the infrastructure and tools to realise these, to play a leading role in creating a culture of solid and cooperation by supporting the activities of sectoral organisations.

To be a leading, participatory and sharing organisation that contributes to the increase in the quality of life of our society and the sustainable development of our country contributing to the achievement of an internationally competitive structure in quality, technology development and innovation.

Although the blue-collar need of the sector is very high, we took the first step in this regard and we aim to meet the blue-collar needs of our sector by giving scholarships to students in 3 schools within the scope of the protocol we signed with the Ministry of National Education in regions

where milling machine production is intense.

We pursue a policy of expanding this education within the scope of the university, and we also intend to bring education to the international arena, and to bring stakeholders to Turkey with the experience of those who want to study.

In your view how important is the flour – feed industry in Turkey in the supply of quality foodstuffs to consumers?

Turkey, which draws attention with the intense interest of European investors due to the recently increasing global shipping prices, stands out with its geographical location, transportation network, demographic structure and the conveniences it offers to investors.

The exponential increase in long-distance transportation costs along with the epidemic turns Turkey, which offers location and cost advantages for many foreign international companies, into an attractive investment and production center. Recently, many European-based international companies announced their new investment plans for Turkey, which has strong logistics infrastructure and opportunities.

The fact that the global supply chain is turning to Turkey from a network dependent on Asia and especially China due to its production quality and logistics opportunities has brought with it the expectation that investments in Turkey will increase in this field.

In the latest analysis of the international rating agency Fitch Ratings, it was stated that Turkey is the country that will gain the most from the change in supply chains in Europe. With Turkey's strategic location, free trade network, strong logistics infrastructure, production diversity, high incentives, cost advantaged qualified workforce, strong industrial cluster and liberal investment climate, the country offers a suitable environment for international companies to connect to the global value chain.

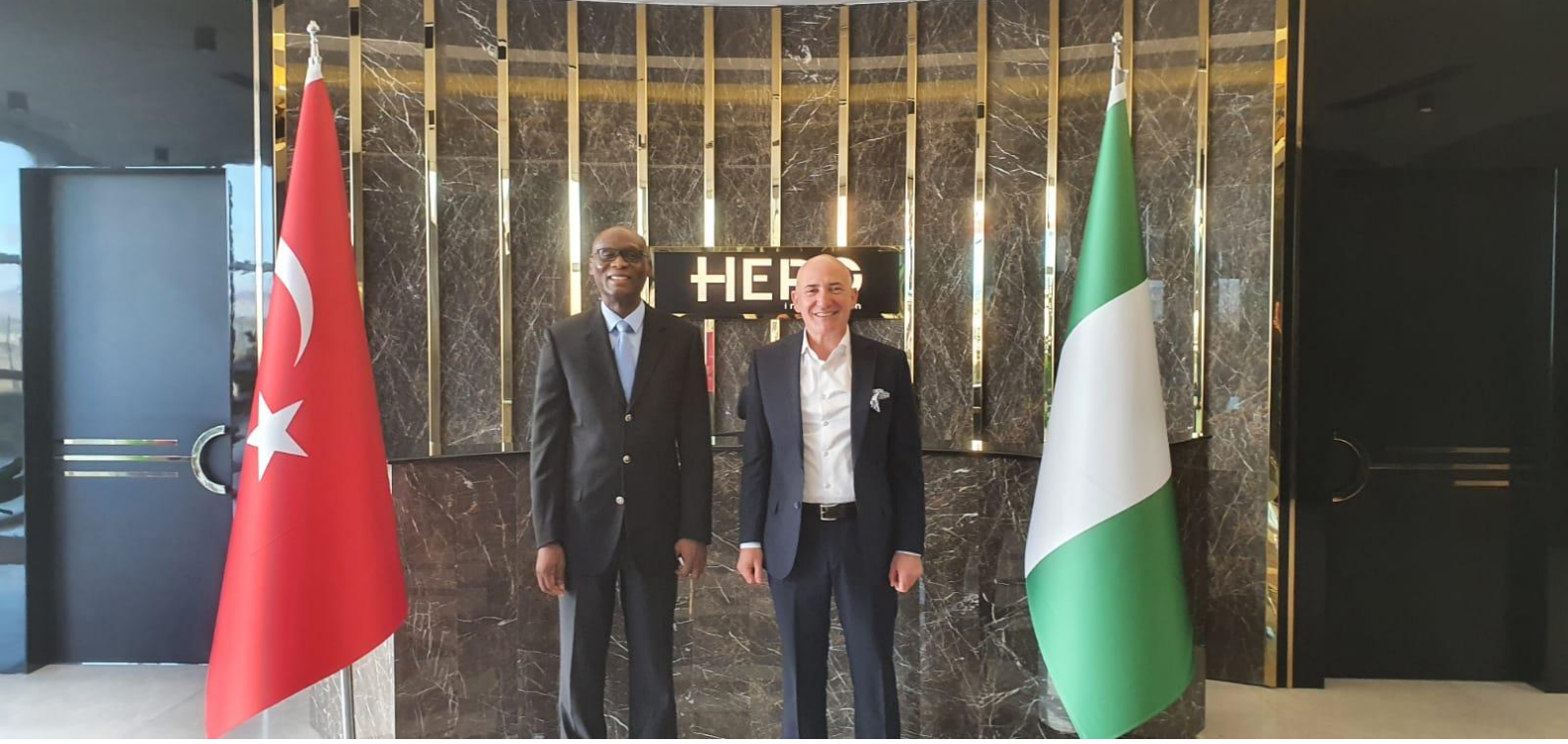
With Turkey's strategic location, free trade network, strong logistics infrastructure, production diversity, high incentives, cost advantaged qualified workforce, strong industrial cluster and liberal investment climate, the country offers a suitable environment for international companies to connect to the global value chain. Turkey's strategic location, as a production, export and management centre in the region, has become a magnet that attracts multinational companies and enables them to participate in the global value chain.



Milling and Grain - January 2022 | 117

Sektörde çalıştığınız süre içerisinde Türkiye'de değirmencilik ne kadar önemli hale geldi? Desmud bugüne kadar Türk Makine sektörüne ne getirdi? Desmud'daki görevinizde gelecekteki zorluklar ve hedefleriniz nelerdir? Sektörün ilerlemesinde en büyük etkiye sahip olan iki büyük gelişme nedir? Ve buna benzer sorulara içtenlikle cevap veren Zeki Demirtaşıoğlu'nun röportajının tamamı **“Milling and Grain Ocak 2022”** Sayısında yerini aldı.

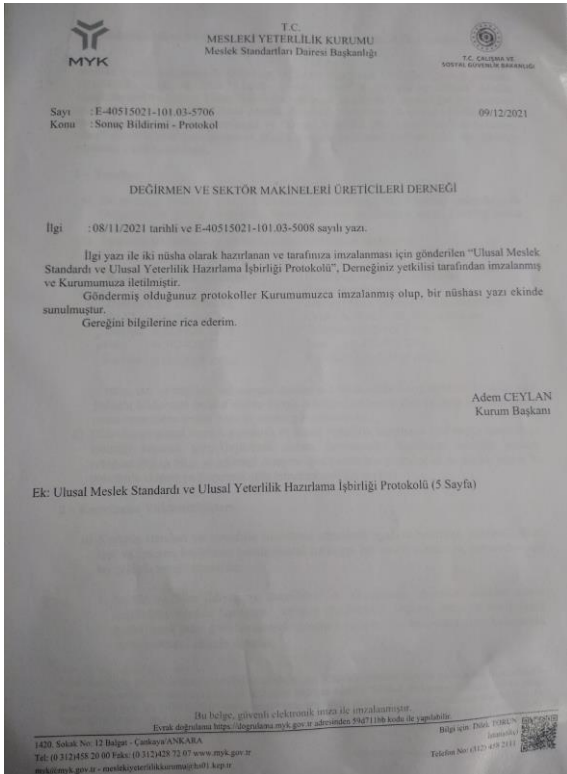
Nijerya'nın Ankara Büyükelçisi Sayın İsmail Yusuf Abba başkanımızı ziyaret etti.
Başkanımız Zeki Demirtaşıoğlu'ndan derneğimiz ve sektörümüz hakkında bilgiler alan
Abba tüm sektörde yatırım için Nijerya' ya davet etti.



Mesleki Eğitim Merkezleri ve Meslek Edindirme Projesine DESMUD'den tam destek!

Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği Başkanı Zeki Demirtaşoğlu tarafından yapılan açıklamada; Sayın Cumhurbaşkanımızın yılsonuna kadar 1 milyon gencimizin Merkezi Eğitim Merkezlerine dâhil edilmesi hedefine ilişkin; "Biz de Desmud olarak Meslek edindirme konusunda üzerimize düşen görevi en iyi şekilde yapmaya çalıştık, 2017 yılında şimdiki Bakanımız Sayın

Mahmut Özer'in destekleriyle Milli Eğitim Bakanlığımız ve Meslek Edindirme konusunda yaptığımız protokol gereği Konya, Çorum ve Gaziantep'te bölümlerimizi açtık ve öğrencilerimiz ilgili bölümlerde eğitimlerine devam ediyorlar. Ayrıca; bu bölümlerde eğitim gören öğrencilerimize burs, staj imkânı ve iş garantisi verdik. Sayın Cumhurbaşkanımızın açtığı bu yolda biz de bu projeyi gönülden destekliyoruz." dedi. Buna ek olarak Sayın Bakanımız Mahmut Özer'den diğer Meslek edindirme ve Eğitim Merkezleri projelerimiz için destek bekliyoruz. _Demirtaşoğlu ayrıca; "Çok daha önceden bu projenin ihtiyacını fark edip, 2.5 Milyar dolar ihracat yapan sektörümüz altyapısını geliştirmek üzere mavi yaka ihtiyacını karşılamak için bu tür Meslek edindirme projelerini her zaman destekçisi ve takipçisi olacaklarını ayrıca Değirmen ve Bilimi Teknolojisi Bölümünün açılması ile ilgili olarak da YÖK ile görüşmelerimiz devam etmekte olup, beyaz yaka ihtiyacımızı da bu bölüm ile karşılamayı umuyoruz" dedi.



Türkiye'de 2020 yılı itibari ile 2.2 milyar dolar ve 2021 Ekim itibari ise 2.5 milyar dolar ihracat rakamlarına ulaşan sektörümüz kayıtlı hale geldi.

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ve Derneğimizin beraber çalışması ile mavi yaka ve beyaz yaka eksikliğinin giderilmesi için protokol imzalandı.

Küresel değirmen sanayi, Dünyanın en büyük değirmen makineleri fuarı MillTech 2022 ile İstanbul'da buluşacak.



DEĞİRMEN MAKİNELERİ
TEKNOLOJİLERİ VE
YAN SANAYİ FUARI

15-18 EYLÜL 2022

CNREXPO / İstanbul Fuar Merkezi

Değirmen makineleri ve yan sanayi sektörünün dünyadaki en büyük ticaret platformu olarak hayata geçirilen Mill Tech İstanbul, katılımcı firmaları nitelikli alıcılarla buluşturacak ve sektörün iç ve dış ticaret rakamlarını daha da yukarılara çekecek. Değirmen ve Sektör Makineleri Üreticileri Derneği (DESMÜD) öncülüğünde organize edilecek olan MillTech İstanbul Fuarı, ağırlayacağı uluslararası

alıcılar sayesinde Türkiye'nin ihracatta liderlik pozisyonunu da korumasını sağlamakla kalmayıp, dünya çapında lider pozisyonda olan Türk imalatçılarımızı ve paydaşlarımızı daha ileri seviyelere taşımayı hedeflemektedir. Mill Tech İstanbul ayrıca sektörün geleceğine önemli katkılarda bulunacak workshop ve seminer programları ile oldukça zenginleştirildi.

Değirmen, yem, bulgur, baklagil, pirinç, nişasta, yağ, kahve makinaları ile otomasyon, taşıma, dolum, depolama, kalite kontrol, tartım, Arge inovasyon, paketleme sistemleri ve yedek parçalar, katkı maddeleri ile dünyanın en büyük ve kapsamlı fuarlarından birisi olan MillTech İstanbul' a birçok ülkeden üretici firma yoğun ilgi göstermektedir.

Dünya değirmen makine sanayinin yeni teknoloji ve uygulamalarının sergileneceği MillTech İstanbul'u Avrupa, Afrika, Türk Cumhuriyetleri, Orta ve Uzak Doğu ülkelerinden **binlerce** profesyonel alıcı ziyaret edecek. Fuarda katılımcı ve ziyaretçiler arasında gerçekleşecek olan B2B ikili iş görüşmelerinin tamamı uzun soluklu ticaret anlaşmaları ile sonuçlanacaktır.

Mill Tech, BIA ile yabancı alıcı rekoru kıracak

CNR Holding, fuara yurt dışından ilgiyi artırmak için, Türk fuarcılık sektörünün en büyük yatırımı BIA - Global Pazar İstihbarat Sistemi'ni kullanacak. Bu sistem ile dünyanın dört bir yanından değirmen makine ve teknoloji alıcılarını fuara davet ederek, ihtiyaçları doğrultusunda Türk firmaları ile buluşturulması sağlanacak. Özellikle farklı ülkelerden alımı yapan ve daha önce Türkiye pazarına girmemiş alıcılar bu sistem sayesinde fuara getirilecek. BIA sisteminin katkısıyla düzenlenecek Mill Tech'in profesyonel ziyaretçi rakamının 15 binin üzerine çıkması hedefleniyor.

Mill Tech'in yurt dışı tanıtım faaliyetleri CNR Holding'in Dubai ve Londra ofislerinin yanı sıra özel anlaşmalarla yetkilendirilen 78 uluslararası acente aracılığı ile de yapılacaktır.

Neden Ziyaret Etmelisiniz?

- Değirmen Makineleri sektöründeki tüm gelişmeleri daha yakından görme ve gözlemleme fırsatı yakalayabilmek,
- Yeni iş fırsatları yaratma ve yeni işbirlikleri kurma imkanı bulabilmek,
- Yeni ürünleri ve son teknolojileri en doğru yerde görebilmek,
- Değirmen makineleri ürünlerini karşılaştırarak analiz edebilmek,
- Sektöründe faaliyet gösteren dernek, federasyon, STK, üniversite ve bilim çevreleri ile bir arada olabilmek,
- Düzenlenen etkinliklere katılarak yeni teknolojiler ve son trendlerden haberdar olabilmek.

Vatandaşımız ucuza ekmek alabilsin diye ürettiğimiz Değirmen Makinalarında Dernek ve Dernek Üyeleri olarak aldığımız karar sonucunda %10 indirim yapıyoruz. Önümüzdeki yıl boyunca da bu indirimi uygulayacağız.

Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği Başkanı Zeki Demirtaşoğlu'nun yaptığı açıklamada; "Dünyada birinci sırada olan bir sektör olarak tek çıkışımızın da üretmek olduğunu çok iyi biliyoruz. Değişen ve dönüşen dünyanın ihtiyaç ve beklentilerini çok iyi tahlil edip, dönüşen dünyaya ayak uyduruyor, yerli ve milli olarak ürettiğimiz makinelerimizi de her geçen gün geliştiriyoruz.

Dünyanın her yerine gönderdiğimiz Türk malı makinelerimiz, Türk sanayisinin ve teknolojisinin nerelere geldiğini tüm dünyanın gözleri önüne seriyor. Geçtiğimiz yıl itibariyle 2.2 Milyar Dolar ve bu yıl da 2.5 Milyar Dolarlık ihracat rakamına ulaşarak, bunun yanında ülkemize dolar girdisi sağlıyor ve ülke ekonomisine katkı sunuyoruz. Son dönemde yaşanan gelişmelere ilişkin olarak Vatandaşımız ucuza ekmek alabilsin diye ürettiğimiz Değirmen Makinalarında Dernek ve Dernek Üyeleri olarak aldığımız karar sonucunda %10 indirim yapıyoruz. Önümüzdeki yıl boyunca da bu indirimi uygulayacağız. Kamuoyunun bilgisine saygılarımızla sunarız.



Makina Alan Öğretmenlerimiz Hacı Recep SEYİS ve Erdoğan ANAÇ'a TEKNOFEST 2021 yarışmasındaki başarılarından dolayı Sayın Valimiz Mustafa ÇİFTÇİ tarafından Başarı Belgesi verildi. Öğretmenlerimizi tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

BASINDA ÇIKAN HABERLERİMİZ

KONYA
YenigünEKONOMİ POLİTİKA
DÜNYA

AA

HABERLER.COMtarım
pusulası**konhaber**
Türkiye'nin İnternet Gazetesi**Ekonomi**
HAFTALIK EKONOMİ VE POLİTİKA GAZETESİ**DESMUD üyeleri
değirmen
makinelere
fiyatlarında
yüzde 10 indirim
uygulayacak**

Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği (DESMUD) Başkanı Zeki Demirtaşoğlu, vatandaşların ucuza ekmeğe alabilmesi için, dernek üyelerinin, değirmen makinelere gelecek yıl boyunca yüzde 10 indirim uygulayacaklarını bildirdi. Dünyanın her yerine gönderdikleri Türk malı makinelerin, ülke sanayisinin ve teknolojinin geldiği yeri gösterdiğine dikkati çeken Demirtaşoğlu, şunları kaydetti: "Son dönemde yaşanan gelişmelere ilişkin olarak vatandaşlarımız ucuza ekmeğe alabilsin diye ürettiğimiz değirmen makinelere dernek ve dernek üyeleri olarak aldığımız karar sonucunda yüzde 10 indirim yapıyoruz. Önümüzdeki yıl boyunca bu indirim uygulayacağız."

EKONOMİ POLİTİKA
Ekonomi
www.ekonomi.com.trMURAT
GURSOY**İS DÜNYASI 2022
YILINDAN İSTİKRAR
BEKLEYOR**

2021 yılında İsviçre Covid-19 salgınından sonra en hızlı olarak ekonomik toparlanma yaşayan ülke olarak Türkiye, 2021 yılına da ekonomik gelişmelerde istikrarla devam etti. Dünya Bankası'nın yayınladığı 'İS DÜNYASI 2022' raporuna göre, Türkiye, 2021 yılında ekonomik büyüme hızını 5,5 puanla 5,5'ten 5,6'ya çıkartarak, dünya ortalaması olan 5,4'ü geçti. Türkiye, 2021 yılında ekonomik büyüme hızını 5,5 puanla 5,5'ten 5,6'ya çıkartarak, dünya ortalaması olan 5,4'ü geçti. Türkiye, 2021 yılında ekonomik büyüme hızını 5,5 puanla 5,5'ten 5,6'ya çıkartarak, dünya ortalaması olan 5,4'ü geçti.

**Ekonomide
2021'in
en önemli
başlıkları**

Türkiye ekonomisinde 2021 yılının en önemli başlıkları şunlardır: 1. Ekonomik büyüme hızının 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 2. Enflasyonun 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 3. Dış ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 4. İç ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 5. Dış ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 6. İç ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 7. Dış ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 8. İç ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 9. Dış ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması. 10. İç ticaretin 5,5'ten 5,6'ya çıkartılması.

**2022
Mutlu Yıllar**

KARADENİZ EKONOMİ VE POLİTİKA GAZETESİ

**İhracatçılar
2022'de
önünü
görmek
istiyor**

2021 yılının ekonomik değerlendirmesi ve 2022 yılına dair beklentilerini KARADENİZ EKONOMİ'ye değerlendiren iş dünyası, 2022'de ciddi kur dalgalanmaları ve hani maddi fiyatları karşı karşıya kalan sektörler 2022'den istikrar ve öngörülebilirlik bekliyor.

**BIK Bölge
Müdürü
İbrahim
Ortatepe
gazetemizi
ziyaret etti**

BIK Bölge Müdürü İbrahim Ortatepe, KARADENİZ EKONOMİ'ye değerlendiren iş dünyası, 2022'de ciddi kur dalgalanmaları ve hani maddi fiyatları karşı karşıya kalan sektörler 2022'den istikrar ve öngörülebilirlik bekliyor.

**Emtia fiyatları,
ihracat, doğrudan
yatırımlar
ve Türkiye...**

Geri Dönüşüm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Sağlam, 2021 yılını değerlendiren 2022'ye ilişkin Türkiye'nin konularını Karadeniz Ekonomi'den paylaştı. • 10

**Avrupa Birliği, Türk
Fındığı ithalatına
uyguladığı aflatoksin
kontrollerine son verdi**

Karadeniz Fındık ve Kurumları İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Başar, Avrupa Birliği'ne, fındığı ithalatına uyguladığı aflatoksin kontrollerine son verdiğini duyurdu.

**Doğu ve
Güneydoğu
Anadolu'da
Karadeniz'e
bağlayan
Pirinçyolları
Tüneli hizmete
açıldı**

Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da Karadeniz'e bağlayan Pirinçyolları Tüneli hizmete açıldı. Tünelin açılmasıyla, Karadeniz'e bağlayan en kısa yol, 100 kilometreye düşürüldü. Tünelin açılmasıyla, Karadeniz'e bağlayan en kısa yol, 100 kilometreye düşürüldü.

POY THERM
İSİYALITIM SİSTEMLERİ
"Türkiye'nin
Dış Mekan Kurumu"**EVROSAN**
Kurumiyi Makineleri ve
Etilerine Fesla İmalatı
www.evrosan.com**Değirmenciler
İhracatta
Hedef
Büyüttü**

Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği'nin (DESMUD) Olağan Genel Kurul Toplantısı Ankara'da gerçekleştirildi. Değirmen ve sektör makinelere üreticilerinin gelecek 2 yılda rekortlara imza atmak için yeni yol haritasının belirlendiği toplantıda, 2023 ve 2024 hedefleri konuşuldu. • 03

**DESMUD üyeleri değirmen
makinelere fiyatlarında yüzde 10
indirim uygulayacak**

Değirmen ve Sektör Makinaları Üreticileri Derneği (DESMUD) Başkanı Zeki Demirtaşoğlu, vatandaşların ucuza ekmeğe alabilmesi için, dernek üyelerinin, değirmen makinelere gelecek yıl boyunca yüzde 10 indirim uygulayacaklarını bildirdi. Demirtaşoğlu, şunları kaydetti: "Geçtiğimiz yıl itibarıyla 2,2 milyar dolar ve bu yıl da 2,5 milyar dolarlık ihracat nakarını ulaştık, ülkemize dolar girdisi sağlıyor ve ülke ekonomisine katkı sunuyoruz. Son dönemde yaşanan gelişmelere ilişkin olarak vatandaşlarımız ucuza ekmeğe alabilsin diye ürettiğimiz değirmen makinelere dernek ve dernek üyeleri olarak aldığımız karar sonucunda yüzde 10 indirim yapıyoruz. Önümüzdeki yıl boyunca bu indirim uygulayacağız." (aa)

Hürses

Anadolu Ajansı

AA / Zeynep Canlı - Haberler | Ekonomi

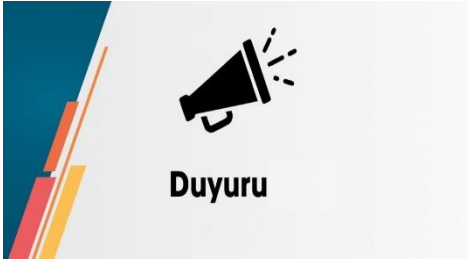
"DESMUD üyeleri değirmen makinelere fiyatlarında yüzde 10 indirim uygulayacak"

<https://www.dunya.com/ekonomi/degirmen-makinelere-ureticilerinden-fiyatlari-indirme-karari-haberi-644388><https://millingandgrain-tr.com/entrada/de?irmen-makinalar?-ureticilerinden-ekonomiye-destek-53876><https://www.haberler.com/desmud-uyeleri-degirmen-makinelere-fiyatlarinda-14632218-haberi/><https://www.tarimpusulası.com/haber/un-makinalarinda-yuzde-10-indirim-yapildi-35442><https://www.sektorankara.com/desmud-uyeleri-degirmen-makinelere-fiyatlarinda-yuzde-10-indirim-uygulayacak-69473h.htm>

<https://tinyurl.com/4rdhkn7v>



DEĞİRMEN ve SEKTÖR MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ



DESMUD Aylık Haber Bülteni;

- MAG Türkçe Elektronik Bültenin’de
 - MAG Türkçe web sitesinde
 - MAG Sosyal Medya hesaplarında

Perendale Publishers Ltd / Türkiye, Avrasya ve Ortadoğu Direktörü Sayın Mehmet Gürkaynak’ın katkılarıyla yayınlanmaktadır.

E-bültenimize Reklam ve haber göndermek isteyen üyelerimize önemle duyurulur.

www.millingandgrain-tr.com – www.millingandgrain.com

BİZE ULAŞIN

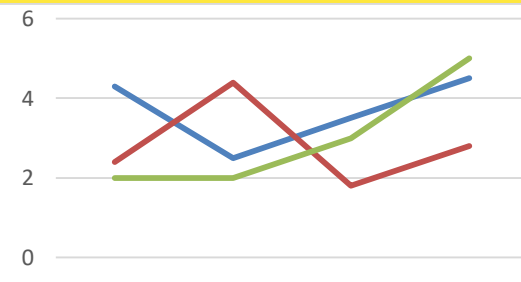
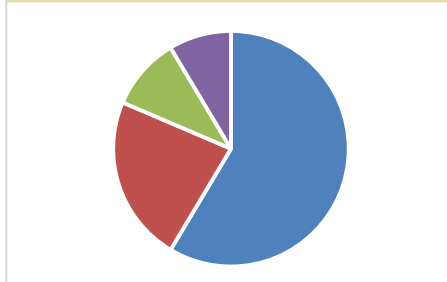
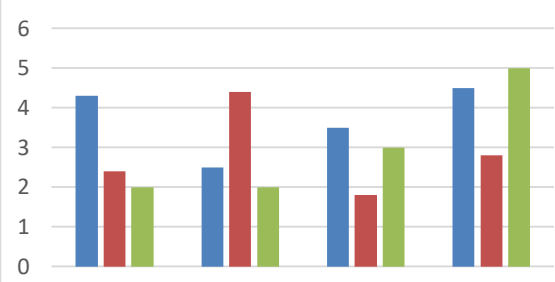
info@desmud.org



@desmudtr

www.desmud.org

İSTATİSTİKLER



Dış Ticaret İstatistikleri, Kasım 2021

Kasım ayında genel ticaret sistemine göre ihracat %33,7, ithalat %27,3 arttı

Ocak-Kasım döneminde ihracat %33,8, ithalat %23,0 arttı

Genel ticaret sistemine göre ihracat 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,8 artarak 203 milyar 94 milyon dolar, ithalat %23,0 artarak 242 milyar 443 milyon dolar olarak gerçekleşti..

Kasım ayında enerji ürünleri ve altın hariç ihracat %27,0, ithalat %26,1 arttı

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2021 Kasım ayında %27,0 artarak 15 milyar 667 milyon dolardan, 19 milyar 898 milyona yükseldi.

Kasım ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat %26,1 artarak 16 milyar 35 milyon dolardan, 20 milyar 213 milyona yükseldi.

Aylara göre dış ticaret, Kasım 2021

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak-Kasım	2020	151 801		197 130		-45 329		77,0
	2021	203 094	33,8	242 443	23,0	-39 350	-13,2	83,8
Kasım	2020	16 089		21 143		-5 054		76,1
	2021	21 506	33,7	26 908	27,3	-5 402	6,9	79,9

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Kasım ayında 315 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi %26,5 artarak 40 milyar 111 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı %98,4 oldu..

Dış ticaret açığı Kasım ayında %6,9 arttı

Kasım ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %6,9 artarak 5 milyar 54 milyon dolardan, 5 milyar 402 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Kasım ayında %76,1 iken, 2021 Kasım ayında %79,9'a yükseldi.

Dış ticaret açığı Ocak-Kasım döneminde %13,2 azaldı

Ocak-Kasım döneminde dış ticaret açığı %13,2 azalarak 45 milyar 329 milyon dolardan, 39 milyar 350 milyona geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Ocak-Kasım döneminde %77,0 iken, 2021 yılının aynı döneminde %83,8'e yükseldi.

Kasım ayında imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %94,0 oldu

Ekonomik faaliyetlere göre ihracatta, 2021 Kasım ayında imalat sanayinin payı %94,0, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %3,6, madencilik ve taşocakçılığı sektörünün payı %1,7 oldu

Kasım ayında ara mallarının toplam ithalattaki payı %79,4 oldu

Geniş ekonomik gruplar sınıflamasına göre ithalatta, 2021 Kasım ayında ara mallarının payı %79,4, sermaye mallarının payı %12,0 ve tüketim mallarının payı %8,4 oldu.

İthalatta, 2021 Ocak-Kasım döneminde ara mallarının payı %77,2, sermaye mallarının payı %13,3 ve tüketim mallarının payı %9,4 oldu.

İhracat, İthalat ve Dış Ticaret Dengesi, Kasım 2021



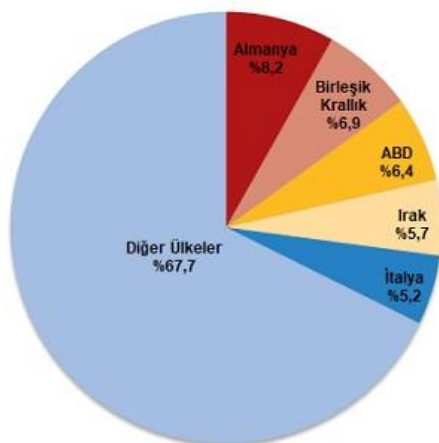
Kasım ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Kasım ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 759 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 479 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 373 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 215 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 124 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %32,3'ünü oluşturdu. Ocak-Kasım döneminde ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 17 milyar 545 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 13 milyar 208 milyon dolar ile ABD, 12 milyar 372 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 10 milyar 324 milyon dolar ile İtalya ve 9 milyar 970 milyon dolar ile Irak takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %31,2'sini oluşturdu.

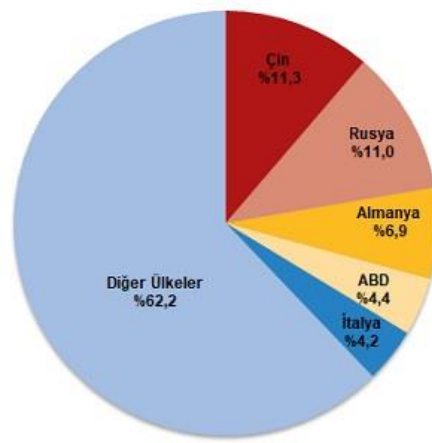
İthalatta ilk sırayı Çin aldı

İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Kasım ayında Çin'den yapılan ithalat 3 milyar 38 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 964 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 866 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 189 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 123 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %37,8'ini oluşturdu. Ocak-Kasım döneminde ithalatta ilk sırayı Çin aldı. Çin'den yapılan ithalat 29 milyar 100 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 25 milyar 576 milyon dolar ile Rusya, 19 milyar 742 milyon dolar ile Almanya, 11 milyar 704 milyon dolar ile ABD, 10 milyar 429 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %39,8'ini oluşturdu.

Ülkelere göre ihracat, Kasım 2021



Ülkelere göre ithalat, Kasım 2021



Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %1,2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre ihracat %1,2, ithalat %13,2 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2021 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre ihracat %29,4, ithalat %24,0 arttı.

Yüksek teknolojlili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,2 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.4 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Kasım ayında ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,0'dır. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,2'dir. Ocak-Kasım döneminde ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,6'dır. Ocak-Kasım döneminde yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,0'dır.

Kasım ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %71,7'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %11,3'tür. Ocak-Kasım döneminde imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %76,7'dir. Ocak-Kasım döneminde yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %12,5'tir.

Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Kasım 2021

(Milyon ABD \$)										
Teknoloji yoğunluğu	Kasım					Ocak- Kasım				
	2020		2021		Değişim (%)	2020		2021		Değişim (%)
	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)		Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	
İhracat (FOB)										
Toplam imalat sanayi	15 050	100,0	20 226	100,0	34,4	143 323	100,0	192 033	100,0	34,0
Yüksek teknolojlili ürünler	500	3,3	647	3,2	29,4	4 846	3,4	5 706	3,0	17,7
Orta yüksek teknolojlili ürünler	5 715	38,0	6 260	30,9	9,5	51 150	35,7	64 096	33,4	25,3
Orta düşük teknolojlili ürünler	3 849	25,6	6 795	33,6	76,5	39 043	27,2	59 490	31,0	52,4
Düşük teknolojlili ürünler	4 986	33,1	6 525	32,3	30,9	48 285	33,7	62 741	32,7	29,9
İthalat (CIF)										
Toplam imalat sanayi	17 533	100,0	19 285	100,0	10,0	161 530	100,0	185 936	100,0	15,1
Yüksek teknolojlili ürünler	2 111	12,0	2 178	11,3	3,2	21 091	13,1	23 296	12,5	10,5
Orta yüksek teknolojlili ürünler	7 828	44,6	8 950	46,4	14,3	66 633	41,3	85 737	46,1	28,7
Orta düşük teknolojlili ürünler	5 991	34,2	5 969	31,0	-0,4	56 173	34,8	56 621	30,5	0,8
Düşük teknolojlili ürünler	1 604	9,1	2 188	11,3	36,5	17 632	10,9	20 282	10,9	15,0

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün Grupları Sınıflaması Eurostat tarafından NACE Rev.2 sınıflaması baz alınarak hazırlanmış, ISIC Rev.4 sınıflamasına uyarlanmıştır.

Özel ticaret sistemine göre ihracat 2021 yılı Kasım ayında 20 milyar 368 milyon dolar oldu

Özel ticaret sistemine göre, 2021 yılı Kasım ayında, ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %33,1 artarak 20 milyar 368 milyon dolar, ithalat %30,3 artarak 25 milyar 892 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kasım ayında dış ticaret açığı %21,2 artarak 4 milyar 560 milyon dolardan, 5 milyar 524 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Kasım ayında %77,0 iken, 2021 Kasım ayında %78,7'ye yükseldi.

İhracat 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde 192 milyar 585 milyon dolar oldu

Özel ticaret sistemine göre ihracat, 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %34,0 artarak 192 milyar 585 milyon dolar, ithalat %23,7 artarak 233 milyar 236 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak-Kasım döneminde dış ticaret açığı %9,2 azalarak 44 milyar 752 milyon dolardan, 40 milyar 651 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Ocak-Kasım döneminde %76,3 iken, 2021 yılının aynı döneminde %82,6'ya yükseldi.

Kaynak: TÜİK



DEĞİRMEN ve SEKTÖR MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

Bu Alana

REKLAM

Verebilirsiniz

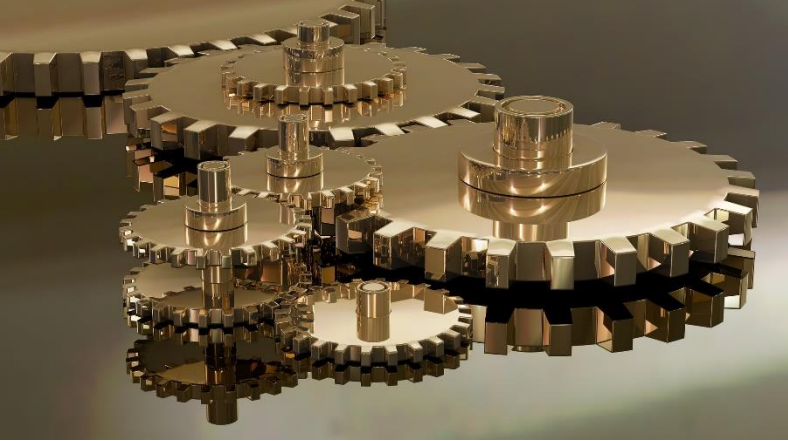
BİZE ULAŞIN

info@desmud.org



@desmudtr

www.desmud.org



Sektörün amiral gemisi

Üretimini yaklaşık yüzde 95'ini ihraç ederek, 72 ülkede kendini gösteren sektörün amiral gemisi Genç Değirmen, ihracatta hedeflerini büyütüyor. Firmanın en büyük hedefi ise tüm dünyaya kalitelerini göstermek



30 YILI AŞKIN TECRÜBE
Değirmen sektöründe 30 yılı aşkın tecrübesiyle önemli bir marka haline gelen Genç Değirmen, kaliteyi müşterisiyle buluşturuyor. 30 bin metrekare üretim alanı, deneyimli kadrosuyla ve imkân üretim tesisleri konusunda çözümler sunan Genç Değirmen, dünya çapındaki bayi ağı sayesinde emeğin mucizesini 72 ülkeye taşıyor.

İHRACATÇI BİR FIRMA
Üretimini yaklaşık yüzde 95'ini ihraç eden Genç Değirmen, dünya pazarındaki potansiyelini artırmak hedefine yoluna devam ediyor. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Genç Değirmen Yönetim Kurulu Başkanı Remzi Mert Selek, "Hedefimiz tüm dünyaya Genç Değirmen'in kalitesini göstermek" dedi.



Remzi Mert Selek



Üretimini yaklaşık yüzde 95'ini ihraç ederek, 72 ülkede kendini gösteren sektörün amiral gemisi Genç Değirmen, ihracatta hedeflerini büyütüyor. Firmanın en büyük hedefi ise tüm dünyaya kalitelerini göstermek

Kaliteyi dünyayla tanıştırıyor



Konyaspor sevgisi hep vardı

Genç Değirmen Yönetim Kurulu Başkanı Remzi Mert Selek, küçük yaşlardan bu yana Konyaspor'a destek veriyor. Bu desteğini maddi anlamda da sürdürülen Selek, stadyuma saha içi LED ekran alanı kazandırarak, Konyaspor'a yeni bir gelir kapısı açtı





Çorum TOBB-OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Değirmencilik Bölümü 11. Sınıf öğrencileri Öğretmen Oğuz Kuş ile birlikte bölgede faaliyet gösteren üyemiz “Gazel Makine” fabrikasına teknik gezi düzenlemiş ve prosesleri yerinde inceleme fırsatı bulmuşlardır.



Yenar 100. Diş açma makinasını teslim etti



Değirmencilik Dalı
öğrencilerimiz Değirmen
Devreye Alma Yöneticisi
Behlül Birdane CAN
tarafından “Alapala Un”
Fabrikasında uygulamalı
olarak derslerini görmeye
devam ediyor.

AROLAT'TAN | Osman Arolat

Alapala Makine, İtalya'da fabrika aldı

Çorum'da 1954'de kurulan, 67 yıllık makina imalatçısı Alapala Makine, İtalyan makarna fabrikaları makine üreticisi Axor firmasının yüzde 70'ini satın aldı. Satın alma işlemi Ankara'da o denli yankı yapmış olmalı ki, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bütçe görüşmelerinde Alapala ve Çorum'u "yılın örnek işletmesi" olarak gösterdi. İsmail Alapala'yı DÜNYA Anadolu Buluşmaları'ndan yakından tanır, varlığıyla hep gururlanırım. Haberi gazetede okuyunca, hemen onu aradım ve bu olayı konuştum. Bana şunları anlattı:

- "Biz tahıl makinaları alanında un, irmik, yem makinaları üreterek temelde yurt dışına satıyoruz. İtalyan Axor'un %70'ni satın alarak ürün yelpazemize makarna makinaları üretimini ekledik. Tahıl makinaları üretimi-mizde üretim gamımızı tamamladık. Axor'un

yüzde 30'unu onlara bırakarak teknolojisinde süreklilik kazandırmayı amaçladık."

Alapala, İtalya ile 20 yıldır, Axor'la da 5 yıldır çalıştıklarını söyledi. Ama bununla kalmıyor: Alapala Makine'nin 120 ülkeye makine ihracatı var ve bu ülkelerde 700'ün üzerinde tesis kurdu. Bunun sonucunda bu yılki ciro-sunun yüzde 98'i ihracattan kaynaklanıyor. Üstelik bu ihracatta yerli girdi oranı %85. Bu koşullarda İtalya'da bir fabrika satın alınabiliyorsa işin sırrı da bu...

Bu iş sadece bir "satın alma" olayından ibaret değil. Dostum Alapala, projelendirme çalışmalarının Çorum'da yapıldığını, satış or-

ganizasyonunun İstanbul'dan gerçekleştiğini anlatıyor. Şimdi İtalyan şirketin içinde yer aldığı AB ekseni bir holding yapısı kurulacak. Böylece Alapala şirketlerini tek çatı altında birleştirmek mümkün olacak.

İsmail Alapala ile sohbetimden sonra Alapala Makine'nin değirmen makine üretiminde bir dünya şirketi olma yolunda hızla ilerlediği kanısına vardım. Yıllara dayanan DÜNYA dostluğumuzdan sonra bu kısacık sohbetten bir çırpıda ortaya çıkan "anlamli örneğin" dersi işte bu oldu.

Alapala'nın Çorum'dan çıkıp, bir dünya markası olma girişimi, Türkiye imalat sanayiinin gücünü gösteren önemli bir örnek.

Anadolu'dan dünyaya açılan bu şirketlerin katkılarıyla ülkemiz ekonomisi gelişecektir, tek yol budur...

Bravo Alapala, seninle gurur duyuyoruz...

GÜNÜN NOTU:

Yeni Kaledonya Adası, referandumla ayrılmaya "hayır" dedi, demokrasi cephesi kazandı, Çin ise maç kaybettili.

AROLAT'TAN

Çorum'da kurulu
Alapala Makine, böyle bir
dönemde, İtalya'da bir makarna
makinesi üreticisi firmanın
%70'ini satın alarak, dünya
şirketi olma yolunda
adım attı./03

BASTAK GROUP

Tarım ve Gıda
Kalite Kontrol ve Analiz Cihazlarında
ABD ve Avrupaya Kafa Tutuyoruz



Dünya Marka Bilinirliğinde İlk 4'deyiz.



132 Ülke ile İhracat



Türkiye'de Sektörün İhracat Lideri



Sektörün İlk ve Tek Devlet
Yetkili Sınıflandırıcısı



Sektörün İlk ve Tek Ar&Ge Merkezi



Merkeze Bağlı 83 adet
Lab Şubesi



Dünya Geneline Kullanılan
20.000 Cihaz



Türkiye'nin En Büyük
Laboratuvar Hizmet Firması



7000 m2 Kapalı Alan Fabrika



Toplam 255 Çalışan

Ülkemizde
Yerli ve milli istihdam sağlayarak
22 yılda
280 milyon EURO
Tasarruf



U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

ABD Tarım Bakanlığı Dünya Tarımsal Arz ve Talep Tahimnleri, Ocak 2022 Raporu

BUĞDAY: 2021/22 ABD için görünüm. Bu ay buğday, daha küçük arzlar, azalan yurt içi kullanım, daha düşük ihracat ve daha yüksek kapanış stokları içindir. Durum buğdayı ve Hard Red Spring cinsi için ithalat, beklenenden daha yavaş bir hızda 10 milyon kile/ölçek düşürülerek 100 milyona düşürüldü. Bugünün NASS Tahıl Stokları raporunda bildirilen 1 Aralık stoklarına göre, ikinci çeyrekte yem ve artık kullanım 25 milyon kile/ölçek daha düşük yem ve artık kullanımla 110 milyona düşürüldü.

Tohum kullanımı, bugünün NASS Kış Buğday ve Kanola Tohumları raporunda rapor edilen 2021 sonbaharında kışlık buğday ekimleri için en son tahmini tohum kullanımını yansıtan 66 milyon kilede değişmedi. Hard Red Winter'daki tüm düşüşle birlikte ihracat 15 milyon kileden 825 milyona düşürüldü. ABD buğdayı çeşitli pazarlarda rekabet edemediğinden, ABD buğday satışları ve sevkiyatları durgun olmaya devam ediyor. Öngörülen 2021/22 kapanış stokları 30 milyon kile artarak 628 milyona yükseldi, ancak yine de geçen yıla göre yüzde 26 ve 2013/14'ten bu yana en düşük seviye. Sezon ortalaması çiftlik fiyatı, bugüne kadar bildirilen NASS fiyatlarına ve pazarlama yılının geri kalanındaki fiyat beklentilerine bağlı olarak kile başına 0,10 ABD doları artarak 7,15 ABD Dolarına yükseltildi. 2021/22 küresel buğday görünümü, istikrarlı arz, azalan tüketim, azalan ihracat ve artan stoklar içindir. Arjantin ve AB'deki üretim artışları, Brezilya ve Paraguay'da azalan üretim ve Rusya için düşük başlangıç stokları ile dengeleniyor. Arjantin'in üretimi, güncellenen hasat sonuçlarına göre 0,5 milyon ton artarak rekor 20.5 milyona ulaştı. Rusya'nın başlangıç stokları, 2020/21'de daha büyük sezon sonu ihracatları nedeniyle 0,6 milyon ton düştü. Dünya 2021/22 tüketimi, öncelikle ABD, AB ve Ukrayna için daha düşük yem ve artık kullanım nedeniyle 1,9 milyon ton azaltılarak 787,5 milyona düşürüldü. Yem tahıllarına kıyasla nispeten yüksek buğday fiyatlarının küresel yem kullanımını azaltması bekleniyor. Tahmini 2021/22 küresel ticareti, Rusya ve Amerika Birleşik Devletleri'ne yönelik ihracattaki düşüşlerin AB'den yapılan yüksek ihracatlarla yalnızca kısmen dengelenmesi nedeniyle 1,1 milyon ton düşürülerek 204,4 milyona düşürüldü. Rusya geçtiğimiz günlerde Şubat ortasından Haziran sonuna kadar 8,0 milyon tonluk buğday ihracat kotası açıkladı ve bunun pazarlama yılının ikinci yarısında ihracatlarını kısıtlaması bekleniyor. Rusya'nın ihracatı 1,0 milyon ton azalarak 35,0 milyona gerilerken, AB ihracatı 0,5 milyon ton artarak 37,5 milyona yükseldi. Öngörülen 2021/22 dünya kapanış stokları, başta Amerika Birleşik Devletleri, Rusya, Kazakistan ve Arjantin için olmak üzere 1.8 milyon ton artarak 280.0 milyona yükseldi. Bununla birlikte, 2021/22 küresel kapanış stoklarının 2016/17'den bu yana en düşük seviyede olacağı tahmin ediliyor.

MISIR: Bu ayın 2021/22 ABD mısır görünümü, daha yüksek üretim, daha fazla gıda, tohum ve endüstriyel kullanım (FSI), daha düşük ihracat ve daha büyük kapanış stokları içindir. Mısır üretiminin, hasat edilen alanda 0,3 milyon akre artışla 53 milyon artışla 15.115 milyar kile olduğu tahmin ediliyor. Toplam mısır kullanımı 14.835 milyarda neredeyse değişmedi. İhracat, diğer ihracatçılardan artan rekabet beklentilerini yansıtarak 75 milyon kile azalarak 2.425 milyara düşürüldü. FSI kullanımı 80 milyon kile artırıldı. Etanol için kullanılan mısır, Hububat WASDE-620-2 Kırma ve Yan Ürünler Üretim raporundan elde edilen verilere ve Energy Information Administration tarafından Aralık ayı için bildirilen haftalık etanol üretim verilerine göre 75 milyon kile artarak 5.325 milyara ulaştı. Glikoz ve dekstroz için öngörülen mısır miktarı 5 milyon kile yükseltildi. Tahıl Stokları raporunun yansıttığı gibi Eylül Kasım çeyreğinde belirtilen kaybolmaya dayalı olarak yem ve artık kullanımı 5.650 milyarda değişmedi. Esasen değişmeyen kullanım ve arz artışıyla birlikte, mısır stokları 47 milyon kile arttı. Üreticiler tarafından alınan sezonluk ortalama mısır fiyatı, kile başına 5,45\$'da değişmedi.

2021/22 için küresel tahıl üretiminin 1,6 milyon ton daha düşük ve 1,500 milyona düşeceği tahmin ediliyor. Bu ayın yabancı tahıl görünümü, daha düşük üretim, tüketim ve stoklar. Yabancı mısır üretiminin, kısmen Ukrayna'daki artışla dengelenen Brezilya, Arjantin, Kenya, Meksika, AB ve Paraguay'daki düşüşlerle daha düşük olacağı tahmin ediliyor. Arjantin için, Aralık ayındaki kuraklık, önemli merkezi yetiştirme alanlarında erken ekilen mısır için verim beklentilerini azaltır, ancak mahsulün çoğu için geç ekilen mısır alanında bir artışla birlikte, büyüme mevsiminin kritik aşaması önümüzdeki aylardadır. Brezilya, güney Brezilya'daki birinci mahsul mısır için azalan verim beklentilerini yansıtarak düşürüldü. Diğer önemli tahıl üretimi değişiklikleri, Kırsal İstatistik Yılığındaki en son bilgilere göre Çin için güncellenmiş arpa, sorgum ve darı üretimini içeriyor. 2021/22 için büyük küresel tahıl ticareti değişiklikleri arasında Ukrayna, Pakistan ve Tanzanya için daha fazla mısır ihracatı ve Paraguay için bir düşüş yer alıyor. 2020/21 için, Arjantin ve Brezilya'nın Mart 2021'de başlayan pazarlama yılına yönelik ihracatı, bugüne kadar gözlemlenen sevkiyatlara dayalı olarak artırıldı. 2021/22 için mısır ithalatı Kenya, Brezilya, Kanada ve Meksika için artırılırken Bangladeş için düşürüldü. Arpa ithalatı İran için artırılırken Suudi Arabistan için düşürüldü. Yabancı mısır kapanış stokları daha düşük, bu da çoğunlukla Brezilya, Arjantin ve Pakistan'daki düşüşleri yansıtıyor. 303.1 milyon ton olan küresel mısır stokları 2,5 milyon azaldı.

PİRİNÇ: 2021/22 ABD pirinci için bu ayki görünüm, daha küçük tedarik, daha düşük yurt içi kullanım, azalan ihracat ve azalan kapanış stokları içindir. Sarf malzemeleri, daha düşük bir üretim tahmini ve azalan ithalatla azaltılır. Tüm pirinç 2021/22 üretiminin, önceki tahmine göre 2,0 milyon düşüşle 191,8 milyon cwt olduğu tahmin ediliyor. Tüm pirinç ortalama verimi, önceki tahmine göre 47 pound düşüşle, akre başına 7.709 pound olarak tahmin ediliyor, ancak yine de rekor. İthalat 2.5 milyon cwt düşerek 31.0 milyona düşürüldü ve hem uzun tahıl hem de orta ve kısa tahılda yavaşlamaya devam edildi. Tüm pirinç yerel ve artık kullanımı, üretim ve ithalattaki azalma nedeniyle 2.0 milyon cwt düşürülerek 145.5 milyona düşürüldü. İhracat 1.0 milyon cwt düşürülerek 88,0 milyona düşürüldü; düşüş, satışların ve sevkiyatların devam eden zayıf hızı nedeniyle orta ve kısa tahıl için. 2021/22 tahmini tüm pirinç kapanış stokları, geçen aya göre 1,5 milyon ve geçen yıla göre yüzde 24 düşüşle 33.0 milyon cwt. Öngörülen 2021/22 tüm pirinç sezonu ortalama çiftlik fiyatı, hem uzun tahıl hem de orta ve kısa tahıl fiyatlarındaki artışlarla birlikte cwt başına 0.30\$'a yükselterek 15.10\$'a yükseltildi. 2021/22 küresel görünümü, daha küçük tedarik, azalan tüketim, kısmi olarak daha yüksek ticaret ve daha düşük stoklar içindir. Pirinç arzı, başta Sri Lanka ve Tayland için düşük başlangıç stokları ve Mali ve Sri Lanka için azalan üretim nedeniyle 1.4 milyon ton azaltılarak 696,4 milyona düşürüldü. Küresel 2021/22 tüketimi 0,6 milyon ton azaltılarak 510,3 milyona düşürüldü, ancak rekor olmaya devam ediyor. Hindistan, Vietnam ve Çin'in daha yüksek ihracatı, Brezilya ve Paraguay'daki düşüşleri dengelemekten daha fazla olduğundan, dünya ticareti 49,9 milyon ile marjinal olarak daha yüksek. Öngörülen 2021/22 WASDE-620-3 dünya kapanış stokları, esas olarak Sri Lanka, Hindistan ve Tayland için yapılan indirimler nedeniyle 0,7 milyon ton düşürülerek 186,1 milyona düşürüldü.

ARPA: 2021/22 için küresel tahıl üretiminin 1,6 milyon ton daha düşük, 1500,1 milyona düşeceği tahmin ediliyor. Bu ayın yabancı tahıl görünümü ise daha düşük üretim, tüketim ve stoklar. Yabancı mısır üretiminin, kısmen Ukrayna'daki artışla dengelenen Brezilya, Arjantin, Kenya, Meksika, AB ve Paraguay'daki düşüşlerle daha düşük olacağı tahmin ediliyor. Arjantin için, Aralık ayındaki kuraklık, önemli merkezi yetiştirme alanlarında erken ekilen mısır için verim beklentilerini azaltmaktadır, ancak mahsulün çoğu için geç ekilen mısır alanında bir artışla birlikte, büyüme mevsiminin kritik aşaması önümüzdeki aylardadır. Brezilya, güney Brezilya'daki birinci mahsul mısır için azalan verim beklentilerini yansıtarak düşürüldü. Diğer büyük iri taneli üretim değişiklikleri, Kırsal İstatistik Yılığındaki en son bilgilere göre Çin için güncellenmiş arpa, sorgum ve darı üretimini içeriyor. 2021/22 için büyük küresel tahıl ticareti değişiklikleri arasında Ukrayna, Pakistan ve Tanzanya için daha fazla mısır ihracatı ve Paraguay için bir düşüş yer alıyor. 2020/21 için, Arjantin ve Brezilya'nın Mart 2021'de başlayan pazarlama yılına yönelik ihracatı, bugüne kadar gözlemlenen sevkiyatlara dayalı olarak artırıldı. 2021/22 için mısır ithalatı Kenya, Brezilya, Kanada ve Meksika için artırılırken Bangladeş için düşürüldü. Arpa ithalatı İran için artırılırken Suudi Arabistan için düşürüldü. Yabancı mısır kapanış stokları daha düşük, bu da çoğunlukla Brezilya, Arjantin ve Pakistan'daki düşüşleri yansıtıyor. 303.1 milyon ton olan küresel mısır stokları 2,5 milyon azaldı.



MOLİNO MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş



“Değirmenciliğin inovasyon merkezi”

1965 yılından bu yana gıda işleme ekipmanları imalat sektöründe faaliyet gösteren MOLINO A.Ş faaliyetlerine 240 m²'lik bir atölyede başlamıştır. Şimdi ise 30.000 m²'si kapalı olmak üzere 54.000 m²'lik alanda daha modern ve kapsamlı bir tesis ve sektöründe Türkiye'nin en büyük AR-GE tesisi ile faaliyetlerine devam etmektedir. 65 yıllık bir geçmişe ve bilgi birikimine sahip olması, başarılı bir kalite yönetim sistemine sahip olması ve satış sonrası hizmetlerde profesyonel yaklaşım, MOLINO'yu bugünlere taşımıştır. Gıda işleme ekipmanları imalat endüstrisinde bir dünya markası olmuştur.



Molino, Tam Otomasyon sistem ile çalışan Gıda Şehri Kompleksleri, Roots Pompaları (Blowers) üretimi, Gıda İşleme Tesislerinin İnşaat İşleri ve Çelik Konstrüksiyon Binalarının anahtar teslim yapımı, Çelik ve Beton Tahıl Depolama Sistemlerinin üretimi

ve kurulumu; Tohum ve Bakliyat Temizleme tesislerinin tüm makine üretimi ve anahtar teslim kurulumu, Gemi yükleyici ve boşaltıcı, pnömatik taşıma sistemleri, (Dense Phase) yoğun fazlı pnömatik taşıma sistemlerinin üretimi ve kurulumu, mekanik taşıma sistemlerinin üretimi ve kurulumunu gerçekleştirmektedir.

Müşteri odaklı yönelimimiz, bilgi birikimimiz ve çalışanlarımızdan tedarikçilerimize tüm paydaşlarımızla ilişkilerde sorumlu yaklaşımımızla ürün ve hizmetlerimizin kalitesini sürekli geliştirerek sektörümüzün lideri olmak ve küresel ölçekte projeler gerçekleştirmek. Değirmencilik endüstrisinde en iyi ürün ve hizmeti sunmak önemlidir. Dolayısıyla bu ihtiyaca uygun olarak kurulan tesisler, sağlıklı ve beklentileri karşılayacak kaliteli ürünler üretebilmektedir. Başkanımızdan yöneticilerimize, uzmanlarımızdan çalışanlarımıza kadar tüm kadromuz kusursuz projeler üretmek için azami çabayı gösteriyor ve göstermeye devam edecektir.

FAALİYET ALANLARIMIZ

- GIDA ŞEHİRİ KOMPLEKSLERİ
- ANAHTAR TESLİM DEĞİRMEN KURULUMU
- ROOTS POMPA ÜRETİMİ
- TOHUM TEMİZLEME TESİSLERİ
- ÇELİK KONSTRÜKSİYON VE BETON DEPOLAMA TESİSLERİ
- GEMİ BOŞALTMA ve YÜKLEME
- PNÖMATİK ve MEKANİKTAŞIMA SİSTEMLERİ
- FİRMAYA ve ÜRÜNE ÖZEL PAKETLEME MAKİNELERİ ÜRETİMİ
- OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ



FAALİYET TÜRÜ

Başta buğday olmak üzere tüm tahıl ürünlerinde kapsamlı çalışmalar yapmakta ve anahtar teslimi fabrikalar kurmaktayız. Müşterilerimizin talebine göre, eğitim, 1 yıl yada daha uzun süreli bakım anlaşmaları, fabrikayı devreye alma, yedek parça ve hizmet temini konularındada kapsamlı hizmetler vermekteyiz.



FİRMA BİLGİLERİ

2. Organize San. Bölgesi Kırım Cad.Sarıçiçek Sok. No: 7Selçuklu /
KONYA / TÜRKİYE

+90 332 239 09 50

www.molino.com.tr

molino@molino.com.tr



RÖPORTAJ

**Mehmet Salim
ALAYBEYİ**

Yönetim Kurulu
Başkan Vekili

*Değerli Üyelerimiz,
Bu sayımızdaki röportajımızı Molino
Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin
sahibi, Değirmenciliğin de babası
olarak adlandırabileceğimiz Sayın
Salim Alaybeyi ile yapacağız."*

**ÖNCELİKLE FİRMANIZIN
KISACA TANITIMINI
DUYMAK İSTERİZ. NASIL VE
NE ZAMAN KURULDUNUZ?
BU İŞE NASIL GİRİŞTİNİZ?**

Öncelikle teşekkür ediyorum. Ben yapı itibariyle soru-cevabın böyle yazılı olarak değil de doğaçlama konuşmayı seven bir insanım. Mesela bugün de bir konuşmam vardı bir büyükelçilikte, bana dedilerki Salim Bey yazıyı bize gönder de, biz buradan bir bakalım sonra size tekrar biz bilgi verelim gibi. Ben de böyle yazı üzerinden konuşmuyorum o gün ne denk gelirse içinden ne gelirse onu söyleyen bir adamım, dolayısıyla buraya kadar gelip de böyle yüz yüze röportaj yapmayı arzu etme sebebi bu, öyle soruya cevap vermek biraz şey kaçıyor, samimi gelmiyor diyelim.

Şimdi bizim firmamız Molino Makine Sanayi oldukça eski bir geçmişe sahip, Dede'den gelen bir kültür, 1950'li yıllarda, dedem Salim, bu arada benim ismim ondan gelme, 50'li yıllarda onun başlayan meslek hayatı aşağı yukarı 1964 yılına kadar öncelikle buğday tüccarlığı, daha sonrasında ekmek fırınları, daha sonrasında da un fabrikası, Konya'da ova un fabrikasını dedem kurmuştur rahmetli, o zaman ortaklarıyla birlikte yaptı bu işi, 1954'de kurulu un fabrikası, daha sonra bir un fabrikası daha kurulmuş, Taşpınarlı un fabrikası diye bir fabrika, daha sonra babam da o zaman 18 yaşına gelmiş, hal böyleyken dedem: "Oğlum ben seni üniversiteden sonra yurtdışına göndereyim üniversiteden sonra, Fransa'da eğitimini al, biz bir un fabrikası kuracağız, o zamana kadar hem sen eğitimini tamamlamış olursun hem de fabrika kurulmuş olur dedi. O zaman da babam lisede başarılı bir talebeymiş, Salim dedem her ne kadar okuma yazma bilmesede, vizyon ve ileri görüşlülük, iş adamlığı başka bir şey işte, hep oku hep oku her zaman böyle değil bu işler.

O zaman babamı Fransa'ya, amcamı Almanya'ya göndermiş, o zamanda Konya'nın varlıklı adamlarındanmış tabii, 1950'li yıllardan bahsediyorum, ondan sonra babam Fransa'da eğitimini bitirmiş, 1959 yılında, sonra Annemle evlenmiş, 1960'da ben doğmuşum.

1964 yılına kadar Babam 1956'dan 1964'e kadar 8 sene bilfiil Dedemin kurduğu Ova un fabrikasında işletme şefliği yapmış, sonrasında dedem 1964'de vefat etti, o zaman 4 yaşındaydım hayal meyal hatırlıyorum, 1965 yılında da Babam artık un fabrikacılığından ziyade, ben de bu işin eğitimini aldım Fransa'da, ben bu makinayı üretmek istiyorum, bu fabrikayı yapan fabrika olmak istiyorum düşüncesiyle 1965 yılında Molino Makine Sanayiini kuruyor. Ondan önce Molino Büro diye bir şirket kuruyor, küçük bir şirket, orada mühendislik hizmetleri yapıyor, diyagram çiziyor, montaj planları yapıyor vs. 1965 yılından bu tarafa biz komple anahtar teslimi un fabrikaları, irmik fabrikaları, daha sonradan da gıda şehirleri olmak üzere hinterlandımızı oldukça genişlettik.

Bunun sebebi de şu; un fabrikası yapan meslektaşlarımızın fevkalade çoğalması, tabii belli bir rekabet ortamı doğurdu, biz de burada herkes ile rekabet etmektense farklı bir şeyler yapmanın daha uygun olacağını düşündük insanları incitmenin çok uygun olmadığını farklı şeyler yaparak kendimize daha iyi bir yol çizmenin uygun olacağını düşünerek böyle gıda şehirleri projelerini girmeye başladık. Tabii bunun için de yurtdışından önemli çözüm ortakları bulduk...

Bunlarla biz beraber şu anda dünyanın çeşitli şehirlerinde de gıda şehirleri projeleri yapıyoruz. Yaklaşık, şu an da Molino olarak 56. yılımızı kutluyoruz, ama dededen Ticaret hayatımızı da sayarsak yaklaşık 66-67 yıldır sektörün içerisindeyiz.

PEKİ, SİZİN İÇİN DEĞİRMENCİLİĞİN BABASI DİYEİLİR MİYİZ?

Tabi diyebilirsiniz. Konya'da en eski biziz. Aslında bizimle beraber bir de Yılmaz değirmencilik vardı, onlar da bizim çok sevdiğimiz kardeşlerimizdi ama onlar devam etmediler biraz herhalde aile içi sıkıntılar çıktı. Onlarla biz hemen hemen aynı dönemde başladık, Konya'da biziz ama diğer tarafta Çorum'da mesela Alapala, Uğur bunlar da Türkiyemizin çok sayılı Nadide firmalarıdır, onlar da eskidir onların kökeni eskidir, onları da ben babalarını çok iyi tanıyorum hem İsmail abiyi hem Uğur Bey'i, onların da kökeninde dededen kalma makinacılık vardı. Onlar ilk başlarda elek konusunda başlamışlardı, sonra komple fabrikalara girdiler, çok başarılı projelere imza atıyorlar, ama Konya'da biziz evet sorunuzun cevabı o.

İHRAC ETTİĞİNİZ ÜRÜN GRUPLARI NELERDİR, HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPMAKTASINIZ VE YURTDIŞINA NELER SATMAKTASINIZ?

Biz son 20 senedir iç piyasaya çalışmıyoruz zaten. Bildiğiniz gibi ülkemizde piyasada ciddi bir resesyon var bundan dolayı çalışmıyoruz yurtdışı ağırlıklı çalışıyoruz. Ama genelde un fabrikaları konusunun dışında biz diğer makarna bisküvi yem konularına da giriyoruz ki bunları hep Entegre

hale getirmek için sadece un fabrikası artık pek karın doyurmuyor. Niye? Çünkü un fabrikasını artık Herkes yapıyor, herkes tarafından çok rahatlıkla kompoze edilebilen bir yapı, ama gıda şehirleri biraz daha komplike, uzmanlık istiyor, çözüm ortaklarınız olması lazım. Biz şu anda ağırlıklı devlet ihalelerine giriyoruz. Yani Özel sektörle çalışmakta biraz zorlanıyoruz. Sebebini de anlatayım. Özel sektörde un fabrikası yaptırmak isteyen biri geliyor, çok basit bir ifadeyle: "300 tonluk un fabrikası kaç para" diyor. Bu sanki markete gidip de şu elma kaç para dermiş gibi oluyor. bizi biraz rahatsız ediyor, şimdi bir un fabrikası dediğiniz zaman o kadar çok opsiyonu var ki, o kadar çok görülmesi gereken şey var ki, biz bunlardan dolayı bir türlü fiyat tutturamıyoruz. Yani 300 tonluk bir un fabrikası dediğiniz zaman içinde nelerin olması gerektiğini çoğu zaman müşteri bilmiyor, sadece bana teklif ver diyor, biz onu istemiyoruz. Biz de diyoruz ki bize şartname getirin şartnameye teklif verelim diyoruz, onu da getirmiyorlar çünkü bilmiyorlar, ama devlette öyle olmuyor, devlet ne kadar geri bir devlet de olsa bir devlet kültür var. Dolayısıyla usul erkan biliyorlar, çok gelişmiş olanlar ona göre biliyor az gelişmiş olanlar ona göre biliyor. Ama en azından bir dökümantasyon ile yola çıkılıyor, neye teklif verdiğinizizi daha sonra başınızın ağrıması için neler yapılması gerektiği hep yazıyor. Dolayısıyla çalışması çok kolay oluyor düşüncesiyle biz böyle devlet ihalelerine ve şartnamesi olan işlere girmeyi tercih ediyoruz.

ŞU AN ZATEN YURTDIŞINDA BİR PAZARINIZ VAR, ORADA BAŞARIYLA DEVAM EDİYORSUNUZ, ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA PAZAR ARAYIŞLARINIZA DEVAM EDECEK MİSİNİZ? GENİŞLEME POLİTİKANIZ VAR MI? BİZ ELİMİZDEKİYLE YETİNİRİZ DİYEİLİYOR MUSUNUZ?

Hayır, onu demek mümkün değil. Elbette çok ciddi Pazar araştırmalarımız var, ama başta da dediğim gibi

biz biraz daha öyle büyük grupları veya devleti mesela büyük gruplarda ihaleye çıkıyorlar, onlar da şartnameyle iş yapıyorlar, yani küçük çapta özel sektörler şartname işine girmeden direk fabrika alma tarafında gidiyor, on tane yerden teklif topluyor hangisi ucuzsa ondan alıyor ama ne aldığını bilmiyor, ama büyük kurumsal firmalar ve devlet ihale ile çalıştığı için tercih ediyoruz. Bizim şu anda prospeksiyonumuz bilhassa bu Pandemi süreci içinde ve pandemi sürecinden sonra tedarik zincirlerinin kırılması, gıdanın çok önem arz etmesi açısından biz genelde fakir ülkeler üzerinde yoğunlaşıyoruz. Zengin ülkeler zaten tuzları kuru bir şekilde onlar gıdayı buluyorlar gıdaya Erişiyorlar, fakat fakir ülkeler hala aşıya para vermekten başlarını kaldıramamış değiller, yatırım bütçeleri yok hepsi canının derdinde, evvela aşıya ulaşayım sonra gıda diyorlar, bizim bu aşamada şöyle bir açılımımız var, bazı gruplarla ortak çalışıyoruz. Finans ve yatırımcı gruplarla ortak çalışıyoruz, onların gücünü oralara aktarmaya çalışıyoruz, onların Finans gücü ve bizim teknik kapasitemizi birleştirerek çözümler üretiyoruz, aksi takdirde fakir ülkeye direkt makine sattığınız zaman adam zaten parası yok ki size proje yaptırabilirsiniz. Öyle olunca diyor ki, bana yatırımcı getir veya kredi ver bana diyor, Kredi de veremiyorsunuz çünkü krediyi verince de ödeyemiyor. Garanti de veremiyor, nereden bakarsanız bakın zor. Ancak o ülke potansiyelini iyi değerlendirebilen yatırımcılar bu konularda bize daha büyük destek oluyorlar.

AR-GE'YE İLİŞKİN NE DÜŞÜNÜYORSUNUZ VE BUNA NE KADAR KAYNAK AYIRIYORSUNUZ?

Arge konusunda Türkiye'de bunu iftiharla, gururla söyleyebilirim, ilk Arge işlerine başlayan Molino'dur, ve hala da devam ettiren Molino'dur. Sebebi şu; Yönetim Kurulu Başkanımız olan babam Dr. Ömer Lütfü Alaybeyi bir akademisyendir, doktorası vardır.

Kendisi hububat Endüstrisi doktorudur ve Fransız Ekolünden gelmektedir. O açıdan çok şanslıyım. Anne ve babamdan çok şey öğrendim. Babam fevkalade disiplinli iyi bir iş adamı, sistemli, çok dürüst ve bundan taviz vermeyen bir yapısı vardı. Babam üniversiteyi orada okumuş, daha sonra burada Master'ını ve doktorasını yapmış, ve Türkiye'de de değirmencilik okulunu ilk defa konyada açan kişidir Selçuk üniversitesine. Fakat bazı kesimler bunu yaşatmadı, bazılarının menfaatine mi dokundu orasını bilmiyorum, ödenek yok hoca yok vb. sebeplerle, ama biz Molino olarak finanse etmiştik, aşağı yukarı 2 mezun verebildi o zamanlarda, ondan sonrada kapandı. Öyle olunca biz Ar-Ge'ye ciddi yatırım yapan ilk Ar-Ge'yi başlatan bir kuruluştuk. Şu anda da Ar-ge olarak Türkiye'nin en büyük Ar-gesi bizdedir. Yaklaşık 15 Milyon dolara mal ettik, çok büyük bir Ar-ge tesisi. Tübitak destekli yapmıştık hemen şirketimizin yanında, orada zaman zaman sürekli değil tabii, makinanın ve teknolojik ihtiyaçlarımızın doğrultusunda tesisi çalıştırıp orada üretimler yapıp o üretimlerde makinalarımızın testini, verimliliğini, yedek parça ve buna benzer ihtiyaçlarını ve çeşitli kriterlerini takip ediyoruz. Yani Ar-ge bizim için olmazsa olmaz. Bizim firmamızın sloganı da: "The Center of innovation in Milling" diye geçer. Ben de aynı zamanda Yıldız Makine bölümü mezunuyum ve Master'ımı Amerikada yaptım Kansas üniversitesinde, öyle olunca gerek babam gerek benim bilime ve araştırmaya çok özel bir ilgimiz var.

DAHA ÖNCE FARKLI BİR SEKTÖRDE ÜRETİM VE YATIRIM YAPTINIZ MI?

Biz Türkiye'de ve Dünya'da da şu anda çok revaçta olan "Blower" dediğimiz veya rus pompa da denilen rotatif piston, yani döner pistonlu kompresörlerin Türkiye'deki ilk imalatçısıyız. Şu anda üretimlerimiz devam ediyor ve o konuda da iddialıyız ve ciddi bir kapasitemiz var, belli bir seviyeye şirketimiz gelmiş vaziyette. Şimdi sorarsanız ne yapacaksınız bu değirmencilik yanında vizyoner olarak neyi düşünüyorsunuz diye sorarsanız, bizim blower'a şu anda ciddi bir yatırımımız söz konusu, ciddi olarak düşünüyoruz, Niye? Çünkü blower sadece un fabrikalarında kullanılmayan aşağı yukarı hesaplarımıza göre yaklaşık 85-90 sektörde fiilen kullanılan, bunun içinde her türlü gıda sanayinin, kireç çimento fabrikaları, su arıtma, petro kimya tesisleri hepsi dahil, onun için ciddi bir yatırım düşüncemiz var, şu an da kısmen de başladık, İnşallah biraz daha önümüzü görebilsek bu yatırımımızı devam ettireceğiz.

SAYIN BAŞKANIM, DERNEĞİMİZE DESTEKLERİNİZ İÇİN TEKRAR TEŞEKKÜR EDİYORUZ, EKLEMEK İSTEDİKLERİNİZ VARSA ONLARI DA DUYMAK İSTERİZ?

Derneğimizin çok genç ve yeni olmasına karşın, yapılan eylemler, çıkartılan sesler, fevkalade anlamlı, bu kadar kısa zaman içinde devlet kademeleriyle bu kadar iyi ilişkiler kurabilmek, sesimizi duyurabilmek, aslında çok geç kalmış bir oluşumdur.



Bu derneği, Zeki başkan çok uzun yıllardan beridir seslendiriyordu fakat bir türlü toplanıp da bir aksiyona geçememiştik, çok çaba sarf etti. Kendisine teşekkür ediyorum. Ben sürekli basını takip ediyorum, sürekli basında olduğumuzu görüyorum, devamlı devlet kurum ve kuruluşlarıyla ilişki halindeyiz, kimse değirmencilik nedir diye adını bilmezken, şu an da yaklaşık 2.5 milyar dolarlık sektörümüz artık daha iyi bilinmektedir.

Derneğimize katkılarınızdan dolayı içtenlikle teşekkürlerimizi sunarız. Diğer sayımızda başka bir üye firmamız tanıtımı ve röportajında görüşmek üzere.



DEĞİRMEN ve SEKTÖR MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

HAKKIMIZDA

Dünyadaki mevcut sayısal birinciliğini devam ettirmek, global bir güç olmak ve toplu halde hareket etmek için Değirmen ve Sektör Makineleri Üreticileri Derneği (DESMÜD), Türkiye'deki imalatçıların bir araya gelerek kurduğu bir sivil toplum örgütüdür. DESMÜD; dünya çapında lider pozisyonda olan Türk imalatçılarımızı ve paydaşlarımızı daha ileri seviyelere taşımak adına; pazar fırsatlarını ve iş birliği imkanlarını geliştirmeyi, yeni gelişen teknolojileri takip etmeyi, bilimsel ve sektörel araştırmalara destek vermeyi amaçlamaktadır.

Türkiye'deki imalatçıların bir araya gelerek kurduğu bir sivil toplum örgütü olan DESMÜD'ün üyeleri üretimlerinin %95-100 oranında oldukça büyük bir bölümünü ihracat yapmaktadırlar.

Bu ihracat oranıyla üyelerin sanayi sektöründe tek ve önemli bir yeri olduğu düşünülmektedir.

Sektör temsilcilerimizin mevcut ihracat tutarı (2021 yıl sonu itibarıyla) **2.5 Milyar Dolar'dır**. Aynı büyüme oranları ile "Türkiye Cumhuriyeti'mizin 100. yıl dönümü olan 2023 yılı hedeflerine" **4 Milyar Dolarlık ihracat rakamı** ile katkı sağlamak için gayret ve çalışmalarımız devam etmektedir. Bu amaçla DESMÜD, makine imalat sanayimizin ihtiyaç duyduğu altyapı ve politikaları geliştirmek, rekabet gücünü arttırmak ve sürekliliğini sağlamak, kamu dahil bütün kurum ve kuruluşlar arasındaki iş birliği ve birlikte hareket etme ortamını sağlamaya çalışmaktadır. Günümüz ekonomik koşulları bu çalışmaları kaçınılmaz kılmaktadır.

Derneğimiz yurt içi ve yurt dışında sektör ile ilgili tüm gelişme ve faaliyetleri yakından takip etmekte ve aktif üye kadrosuyla pek çok yeniliğe imza atmaya hazırlanmaktadır.

Derneğimiz üyeleri dünyanın pek çok ülkesiyle yakın ilişkiler içerisinde bulunmakta ve

Amerika, Avrupa, Latin Amerika,

Afrika, Ortadoğu ve Uzakdoğu ülkeleri ve Rusya Cumhuriyetleri başta olmak üzere toplam 160 ülkeden oluşan bir ihracat zincirini yürütüp her gün daha fazla büyüme göstermektedirler.

Sonuç olarak, hem üretim hem de tüketim anlamında ülkemizin ve DESMUD üyesi sanayicilerinin ithalat ve ihracat konularında rahat bir nefes alması, iş potansiyelinin giderek artması, belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi ve bütün bunların sonucu olarak ülke ekonomisine ilave bir katma değer sağlanabilmesi ülkemiz'in bu sektördeki Dünya birinciliğini sürdürmesi açısından elzemdir.

Yerli makine üretimine sektör olarak destek vermek için kurulan, derneğimiz çatısı altında bulunan tüm firmalarımız Türkiye ekonomik refahını ön planda tutarak hizmet vermeye devam etmektedirler. Sözü edilen konularda desteklerinizi bekliyor, destekleriniz sayesinde dünyada uzun yıllardır elimizde tuttuğumuz ihracat birinciliğimizi devam ettirmek ve her geçen yıl ihracat rakamlarımızı arttırmak istiyoruz.



DEĞİRMEN ve SEKTÖR MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

BİZE ULAŞIN

info@desmud.org



@desmudtr

www.desmud.org